

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG TRỊ**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **396.2** /UBND-TM
V/v hỗ trợ, đồng hành cùng
doanh nghiệp

Quảng Trị, ngày **03** tháng **9** năm 2019

Kính gửi:

- Các Sở, Ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Tổng Công ty CP Bia – Rượu – Nước giải khát Hà Nội;
- Công ty CP Bia Hà Nội – Quảng Trị.

Dự án Nhà máy Bia Hà Nội – Quảng Trị của Tổng Công ty CP Bia – Rượu – Nước giải khát Hà Nội (Habeco) đi vào hoạt động từ năm 2014, là một trong những đơn vị hàng đầu trên địa bàn tỉnh có những đóng góp đáng kể vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong những năm qua. Tuy nhiên, tình hình sản xuất, thị trường tiêu thụ sản phẩm bia Hà Nội trên địa bàn tỉnh thời gian qua gặp nhiều khó khăn, ảnh hưởng đến kế hoạch nâng công suất Nhà máy lên 25 triệu lít/năm trong những năm tiếp theo. Vì vậy, để góp phần hỗ trợ, tạo điều kiện cho Công ty thực hiện đúng kế hoạch đề ra, UBND tỉnh yêu cầu:

1. Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban Quản lý Khu kinh tế, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, các Sở, Ban, ngành và địa phương có liên quan tạo điều kiện để Habeco thực hiện các dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh, quan tâm hỗ trợ và có các giải pháp kịp thời để Nhà máy Bia Hà Nội – Quảng Trị hoạt động hiệu quả và phát triển thị trường.

2. Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh truyền hình tỉnh, Báo Quảng Trị và UBND các huyện, thị xã, thành phố phối hợp, tạo điều kiện hỗ trợ Habeco xây dựng kế hoạch, chương trình quảng bá sản phẩm và giới thiệu địa điểm triển khai công tác quảng cáo, truyền thông trên địa bàn tỉnh.

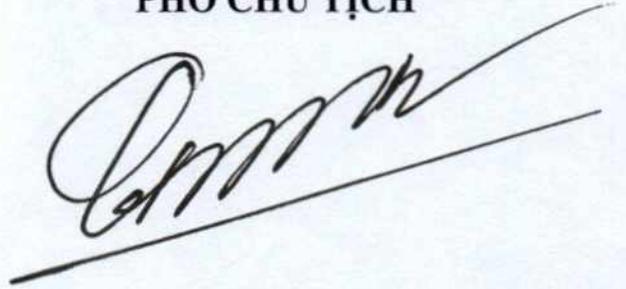
3. Tổng Công ty CP Bia – Rượu – Nước giải khát Hà Nội chủ động liên hệ với các đơn vị, địa phương để tổ chức thực hiện các chương trình, kế hoạch đề ra; Nghiên cứu thành lập Chi nhánh Công ty quản lý nhà phân phối và phát triển thị trường tại tỉnh Quảng Trị để chủ động trong việc phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm; Xây dựng cơ chế bán hàng hợp lý nhằm hỗ trợ lẫn nhau giữa nhà phân phối và đại lý phân phối; Xây dựng và tổ chức triển khai các phương án mở rộng địa bàn chiến lược, phát triển một số vùng thị trường có thị phần thấp, chú trọng đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm ở thị trường nông thôn, miền núi, vùng

sâu, vùng xa; Thường xuyên kiểm tra, giám sát các công đoạn sản xuất, đảm bảo sản phẩm đưa ra thị trường đạt tiêu chuẩn chất lượng; Tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên các phương tiện truyền thông; Tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư – thương mại do tỉnh tổ chức; Trong quá trình sản xuất cần quan tâm đến công tác bảo vệ môi trường, thực hiện tốt công tác an sinh xã hội và những hoạt động thiết thực khác nhằm hỗ trợ cộng đồng.../nh

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, PCT Nguyễn Quân Chính;
- Các PVP UBND tỉnh;
- TT XTĐTMDL tỉnh;
- Lưu: VT, CN_T, VX_T, TM_D.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Quân Chính