TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 39 /KH-TLĐ	*Hà Nội, ngày 17 tháng 5 năm 2019*

KẾ HOẠCH
Truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2019

Năm 2019 diễn ra kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 – 28/7/2019); năm đầu tiên triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam; Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CP-TPP) có hiệu lực thi hành; năm hoạt động công đoàn tiếp nối chủ đề "Vì lợi ích đoàn viên công đoàn". Thực hiện ba đột phá chiến lược của Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2018-2023, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam xây dựng kế hoạch truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2019 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá các lĩnh vực hoạt động của tổ chức Công đoàn Việt Nam, qua đó làm nổi bật chủ đề năm 2019 "Vì lợi ích đoàn viên công đoàn"; kỷ niệm 90 năm Công đoàn Việt Nam truyền tải và tác động sâu rộng đến đoàn viên, CNVCLĐ và cộng đồng.

- Thông qua báo chí, truyền thông góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội về vị trí, vai trò của tổ chức Công đoàn Việt Nam; khẳng định vị thế và xây dựng hình ảnh của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam giai đoạn mới.

2. Yêu cầu:

Công tác truyền thông phải kịp thời, chính xác và rộng khắp. Các sản phẩm truyền thông phải đa dạng về loại hình, phong phú về nội dung, nổi bật hình ảnh của tổ chức Công đoàn Việt Nam.

II. NỘI DUNG

1. Truyền thông các nội dung trên lĩnh vực đại diện, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động:

- Vai trò, quan điểm, hoạt động của công đoàn trong đại diện tiếng nói của đoàn viên công đoàn, người lao động tham gia xây dựng, hoàn thiện Bộ luật Lao động (sửa đổi) và các chính sách, pháp luật khác liên quan đến người lao động và Công đoàn Việt Nam.

- Vai trò, quan điểm tham gia đàm phán, thương lượng trong Hội đồng tiền lương quốc gia; thương lượng, ký kết thỏa ước lao động tập thể nhằm "Quyền lợi đảm bảo, phúc lợi tốt hơn cho người lao động".

- Vai trò, quan điểm, hoạt động của công đoàn trong giải quyết tranh chấp lao động, ngừng việc tập thể; tham gia giải quyết nợ lương, nợ BHXH của người lao động.

2. Truyền thông các nội dung trên lĩnh vực chăm lo lợi ích, đảm bảo an sinh xã hội cho đoàn viên, người lao động:

- Nhu cầu, mong muốn, nguyện vọng của đoàn viên, người lao động về chăm lo lợi ích; các hoạt động của công đoàn các cấp trong chăm lo lợi ích vật chất, tinh thần, chính trị cho đoàn viên, người lao động.

- Xây dựng các thiết chế của công đoàn tại các khu công nghiệp, khu chế xuất góp phần giải quyết khó khăn về nhà ở, nhà trẻ, nơi sinh hoạt văn hóa tinh thần... cho đoàn viên, người lao động; Lễ bàn giao các căn hộ đầu tiên cho người mua tại dự án thiết chế Công đoàn Hà Nam và khởi công các dự án tiếp theo.

- Hoạt động Tháng công nhân năm 2019, Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động; Chương trình Thủ tướng Chính phủ gặp gỡ, đối thoại với công nhân, lao động kỹ thuật cao; chương trình đối thoại của lãnh đạo tỉnh ủy, UBND tỉnh với công nhân, viên chức, lao động...

- Hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam; Hội thảo khoa học "Công đoàn Việt Nam – 90 năm xây dựng và phát triển"; Lễ mít tinh kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam; Hội nghị biểu dương 90 Chủ tịch CĐCS tiêu biểu toàn quốc, trao Giải thưởng Nguyễn Văn Linh lần thứ nhất.

- Hoạt động trong Chương trình Tết Sum vầy năm 2020.

- Các cán bộ, đoàn viên tiêu biểu có sức lan tỏa trong hệ thống, nhất là các cá nhân có nhiều sáng kiến, sáng tạo trong hoạt động công đoàn.

3. Truyền thông về gương người tốt, việc tốt, mô hình điển hình, tiên tiến trong hoạt động công đoàn:

- Những mô hình mới, cách làm hiệu quả từ cơ sở trong lĩnh vực hoạt động công đoàn. Trong đó, tập trung nhiều vào các vụ việc công đoàn bảo vệ thành công quyền lợi người lao động; công đoàn chia sẻ, trợ giúp đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và suy nghĩ, tình cảm, đánh giá, hy vọng của đoàn viên, người lao động về công đoàn.

- Mô hình và hoạt động chăm lo lợi ích đoàn viên công đoàn, làm rõ số đoàn viên, người lao động được hưởng lợi từ chương trình "Phúc lợi cho đoàn viên, người lao động", "Mái ấm công đoàn"...

4. Truyền thông về các sự kiện, hội nghị, hội thảo, tọa đàm...do công đoàn tổ chức; hoạt động của Thường trực Đoàn Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương và Tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn.

III. PHƯƠNG TIỆN, PHƯƠNG PHÁP TRUYỀN THÔNG:

1. Truyền hình:

- Đề nghị Đài truyền hình Việt Nam: Mỗi tuần một phóng sự hoặc tin tức phản ánh về đoàn viên, người lao động và hoạt động công đoàn trên các kênh truyền thông của Đài. Phóng sự chuyên đề, thời lượng 15 phút được phát chính trong chuyên mục "Lao động và Công đoàn" kênh VTV1 (*lúc 17h05 thứ ba hàng*

tuần và sau đó phát lại 01 lần trên VTV1 vào 5h10 và 9h10 thứ tư hàng tuần); đồng thời chia sẻ, phát lại trên fanpage, youtube Công đoàn Việt Nam.

- Đề nghị Thông tấn xã Việt Nam: Cập nhật tin tức hoạt động công đoàn ở các địa phương, ngành, cơ sở trên địa bàn cả nước; phóng sự chuyên sâu về công nhân, công đoàn trong chuyên mục Truyền hình "Công đoàn Việt Nam" được phát hàng tuần trên kênh truyền hình Thông tấn xã, thời lượng 15 phút *(phát chính lúc 20h15 chủ nhật, phát lại vào sáng thứ ba và chiều thứ năm hàng tuần);* đồng thời dẫn đường link về Cổng thông tin Công đoàn Việt Nam.

2. Radio:

Đề nghị Đài Tiếng nói Việt Nam: Mỗi tháng, một chương trình đối thoại về các vấn đề của công nhân, công đoàn trên kênh VOV1, thời lượng 20 phút, *(phát vào khung 07 – 08h sáng).*

3. Internet:

- Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam hợp tác với các báo điện tử (Nhandan.com.vn; VietNamNet.vn; VnExpress.net; Dantri.com.vn; Tuoitre.vn; Thanhnien.vn; Tienphong.vn...) thông tin truyền thông theo chuyên đề, lĩnh vực hoặc theo chiến dịch trên mạng internet.

- Nhóm mạng xã hội Công đoàn Việt Nam có trách nhiệm lấy lại các bài viết chính thức đăng lại trên các báo và diễn đàn khác để tổ chức các hoạt động truyền thông, chiến dịch quảng bá hoạt động và có các bài viết phản bác các thông tin sai trái, chống phá Công đoàn Việt Nam.

4. Báo chí công đoàn: Báo Lao động, Tạp chí Lao động và Công đoàn, Báo Người Lao động, Báo Lao động Thủ đô, Báo Lao động Đồng Nai, Báo Lao động Nghệ An mở chuyên trang và hàng ngày đăng tải thông tin về phong trào công nhân viên chức và hoạt động công đoàn của cả nước và địa phương.

5. Các hoạt động truyền thông khác

- Các Website của tổ chức công đoàn: Tăng cường các tin, bài về hoạt động của tổ chức công đoàn; link các tin mới của báo Lao động, các báo, tạp chí của Công đoàn Việt Nam và các cơ quan báo chí khác.

- Xây dựng pano, biển quảng cáo về hoạt động của Công đoàn Việt Nam và các cấp công đoàn để người lao động thấy được hoạt động Công đoàn Việt Nam.

- Tăng cường các hoạt động truyền thông trực tiếp, tuyên truyền miệng cho đoàn viên công đoàn, người lao động.

- Tổ chức chiến dịch/sự kiện truyền thông; mời các văn nghệ sỹ, những người nổi tiếng để truyền thông về công đoàn tạo sức hấp dẫn với công nhân lao động.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam:

1.1. Thường trực Đoàn Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam: Ký kết chương trình hợp tác truyền thông với các báo điện tử có số lượng công chúng lớn, như:

Nhandan.com.vn; VietNamNet.vn; VnExpress.net; Dantri.com.vn; Tuoitre.vn; Thanhnien.vn; Tienphong/vn...Ban Tuyên giáo chuẩn bị đặt bài theo từng nội dung chuyên biệt đối với các cơ quan báo chí khác để thu hút sự quan tâm của cộng đồng.

1.2. Ban Tuyên giáo: Là đầu mối, giúp Thường trực Đoàn Chủ tịch triển khai kế hoạch; phối hợp với các ban, đơn vị, địa phương, ngành, cơ sở để cung cấp thông tin cho báo chí; theo dõi, rà soát, báo cáo kết quả truyền thông; đồng thời chủ động thực hiện các việc sau:

- Tiếp tục thực hiện chương trình phối hợp tuyên truyền về phong trào công nhân viên chức lao động và hoạt động Công đoàn Việt Nam với Đài truyền hình Việt Nam giai đoạn 2016-2021; Thông tấn xã Việt Nam giai đoạn 2017-2022; Đài Tiếng nói Việt Nam; Báo Nhân dân.

- Xây dựng kế hoạch phát triển nội dung cho Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam, mạng xã hội trong hệ thống công đoàn.

1.3. Các ban, đơn vị thuộc Tổng Liên đoàn:

- Cung cấp thông tin cần tuyên truyền theo lĩnh vực chuyên môn; thông tin cung cấp cho báo chí về Ban Tuyên giáo để định hướng, theo dõi, giám sát thông tin.

- Khuyến khích, vận động cán bộ, công chức cung cấp, chia sẻ bài viết, hình ảnh hoạt động Công đoàn trên Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội Công đoàn Việt Nam.

1.3. Văn phòng Tổng Liên đoàn:

Cung cấp chương trình, nội dung làm việc của Thường trực Đoàn Chủ tịch, hội nghị Ban Chấp hành, Hội nghị Đoàn Chủ tịch, các sự kiện của Tổng Liên đoàn cho các cơ quan thông tấn, báo chí; phối hợp với Tuyên giáo Tổng Liên đoàn xây dựng và thực hiện kinh phí triển khai kế hoạch.

2. Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố; các Công đoàn ngành Trung ương, Công đoàn tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn:

- Căn cứ kế hoạch của Tổng Liên đoàn để cụ thể hóa thành nội dung hoạt động của cấp, ngành mình. Chủ động phối hợp với Đài phát thanh, truyền hình, báo địa phương; với các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại địa phương, khu vực để truyền thông về Công đoàn Việt Nam và tổ chức các sân chơi truyền hình, phát thanh cho đoàn viên, người lao động.

- Nâng cao chất lượng của các trang thông tin điện tử của công đoàn các cấp, đảm bảo hiệu quả truyền thông. Kịp thời cập nhật các tin tức sự kiện liên quan đến các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Ban Thường vụ công đoàn tỉnh, thành phố, ngành đã được cụ thể hóa thành các văn bản và các hoạt động nổi bật của các cấp công đoàn; chủ động và đi đầu trong thông tin về công đoàn tại địa phương tham gia giải quyết đình công, ngừng việc tập thể của người lao động, các bài viết tổng kết kinh nghiệm về các lĩnh vực hoạt động công đoàn trên trang thông tin điện tử và tổng hợp gửi về Cổng thông tin Công đoàn Việt Nam; sử dụng các phương tiện thông tin cá nhân để chụp, quay, lưu trữ và sử dụng video

hình ảnh cán bộ công đoàn trong màu áo nhận diện; thu hút, phát triển lực lượng cộng tác viên từ cán bộ, đoàn viên công đoàn, người lao động có những bài viết thể hiện tâm tư, tình cảm, đánh giá về công đoàn, hoạt động công đoàn; ý tưởng hiến kế cho hoạt động công đoàn; phản ánh khó khăn, vướng mắc và những mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả của CĐCS.

- Thường xuyên cung cấp thông tin về hoạt động công đoàn ở địa phương, ngành, cơ sở cho báo chí Trung ương và địa phương, Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam và báo cáo kết quả về Tổng Liên đoàn (qua Ban Tuyên giáo) để phục vụ công tác định hướng tuyên truyền.

- Khuyến khích, vận động, hướng dẫn cán bộ công đoàn sử dụng các phương tiện thông tin (điện thoại, facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về công đoàn và hoạt động Công đoàn; thường xuyên viết tin, bài...đăng tải trên cổng/trang thông tin điện tử và mạng xã hội Công đoàn Việt Nam.

- Thực hiện rà soát, báo cáo thông tin về công đoàn được phản ánh qua báo chí, truyền thông. Nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, nhu cầu, xu hướng thông tin của đoàn viên, người lao động để có giải pháp kịp thời trong hoạt động công đoàn để tạo sự chú ý của dư luận xã hội.

3. Các cơ quan báo chí Công đoàn: Căn cứ nội dung trên, xây dựng kế hoạch tuyên truyền trình Thường trực Đoàn Chủ tịch, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh, thành phố phê duyệt.

V. KINH PHÍ

1. Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam: Lập dự toán kinh phí và đảm bảo nguồn kinh phí từ tài chính công đoàn chi cho công tác truyền thông theo giai đoạn đối với các cơ quan báo chí đang thực hiện chương trình phối hợp; theo năm đối với các cơ quan báo chí và hoạt động truyền thông khác.

2. Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố; các Công đoàn ngành Trung ương, Công đoàn tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn: Lập dự toán và đảm bảo nguồn kinh phí từ tài chính công đoàn để phục vụ cho công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam tại địa phương, ngành./.

TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
CHỦ TỊCH

BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG

Bùi Văn Cường

Nơi nhận:
- Các LĐLĐ tỉnh/ TP; CĐ ngành TƯ, CĐ tcty trực thuộc TLĐ;
- Các ban, đơn vị trực thuộc TLĐ;
- Các cơ quan báo chí công đoàn.
- Thường trực ĐCT (để báo cáo);
- **Lưu:** VT, BTG TLĐ.