

HƯỚNG DẪN

đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo tinh thần Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư

Thực hiện Hướng dẫn số 49-HD/BTGTW, ngày 20/4/2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về *Đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới*; Kế hoạch số 04/KH-BCĐ ngày 13/4/2022 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh về việc *“Tiếp tục triển khai Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam năm 2022-2023”*; Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng tạo sự thống nhất nhận thức, hành động trong Đảng và hệ thống chính trị, sự đồng thuận xã hội về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là: Cuộc vận động); khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa; xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

2. Thông qua tuyên truyền, góp phần nâng cao trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; nêu cao vai trò, trách nhiệm gương mẫu của cán bộ, đảng viên trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần thực hiện thắng lợi chủ trương, giải pháp kích cầu, phát triển thị trường nội địa, đưa nền kinh tế vượt qua những khó khăn, thách thức, phục hồi và phát triển, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

3. Công tác tuyên truyền về Cuộc vận động gắn với việc xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, nhiệm vụ chính trị của đất nước, bộ, ngành, địa phương, góp phần nâng cao hiệu quả các chính sách

thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp và người tiêu dùng, vì mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội bền vững. Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức phù hợp tới các cơ quan, đơn vị và các tổ chức chính trị - xã hội, Nhân dân nhằm khuyến khích và ưu tiên mua các sản phẩm hàng hóa Việt Nam.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động, nhất là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới (Chỉ thị số 28/CT-TTg), Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025; chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ, của Ban Chỉ đạo Trung ương về thực hiện Cuộc vận động, của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các cơ quan, bộ, ngành, địa phương về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân.

2. Khẳng định vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động trong phạm vi, lĩnh vực, địa bàn quản lý, phụ trách, gắn với quá trình xây dựng và thực hiện các quy hoạch, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của các cấp, ngành, địa phương. Tuyên truyền, vận động các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh khi thực hiện các dự án, công trình tiếp tục ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước đã sản xuất được và bảo đảm chất lượng.

3. Tuyên truyền phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động được nêu trong Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Phản ánh các hoạt động, kết quả triển khai những nội dung nhiệm vụ tăng cường thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ

thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Chương trình hành động của Chính phủ, bộ, ngành, địa phương.

4. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn tỉnh nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; gắn với thực hiện phong trào “*Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam*” theo Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 05/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh triển khai, thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam tại thị trường trong nước, khu vực và thế giới.

5. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong tỉnh hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam; về quyền lợi của người tiêu dùng. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, hàng hóa Quảng Trị và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích; trọng tâm là thị trường trong nước, đồng thời mở rộng thị trường nước ngoài. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống.

6. Biểu dương những tập thể, cá nhân tích cực tham gia Cuộc vận động, nhất là biểu dương những tập thể, cá nhân có sáng kiến trong cải tiến và ứng dụng khoa học kỹ thuật công nghệ để sản xuất các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao, giảm giá thành, được đông đảo người tiêu dùng ưa chuộng; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025; đồng thời phát hiện những bất cập trong quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về triển khai thực hiện Cuộc vận động.

7. Đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, gây cản trở phát triển kinh tế - xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp Việt Nam; đấu tranh

chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; phê phán các biểu hiện tâm lý sính hàng ngoại.

III. HÌNH THỨC, BIỆN PHÁP TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên báo chí, trang thông tin điện tử của các địa phương, đơn vị và trên Internet, mạng xã hội:

- Trang thông tin điện tử, cổng thông tin điện tử của các cơ quan, ban, ngành, địa phương, đơn vị.

- Đài phát thanh - truyền hình tỉnh, Báo Quảng Trị, Tạp chí Cửa Việt.

- Lan tỏa trên các mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...): Tin bài ngắn gọn, video, clip, hình ảnh,...

2. Tuyên truyền thông qua các ấn phẩm như bản tin, thông báo nội bộ, tài liệu, sách, tờ rơi, tờ gấp... với nội dung phù hợp, phong phú; có thể xây dựng những tài liệu chuyên đề hướng tới những đối tượng cụ thể.

3. Tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật tuyên truyền về Cuộc vận động.

4. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở như loa phát thanh, đội truyền thông lưu động, báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở.

5. Tuyên truyền cổ động trực quan: Xây dựng các biểu ngữ, khẩu hiệu, băng rôn, pano, áp phích đặt tại các điểm công cộng, nơi đông dân cư như khu đô thị, khu công nghiệp, trung tâm thương mại, cơ quan, trường học, trung tâm văn hóa - thể thao, chợ dân sinh...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Xây dựng Hướng dẫn tuyên truyền Hướng dẫn *đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”* theo tinh thần Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về tăng cường thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; trong đó chú trọng các vùng đô thị, vùng đông dân cư, các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội.

- Tăng cường thông tin tuyên truyền về nội dung của Cuộc vận động, các văn bản chỉ đạo của Đảng, Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh; tích cực đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân về ưu tiên dùng hàng Việt Nam; tăng cường công tác chỉ đạo, định hướng tuyên truyền, quảng bá trên truyền hình, báo chí, cổng thông tin điện tử và cổ động trực quan.

- Chỉ đạo, hướng dẫn và kiểm tra các hoạt động trên lĩnh vực thông tin, tuyên truyền và định hướng dư luận xã hội về mục đích, ý nghĩa Cuộc vận động;

kịp thời nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, về triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh, kịp thời báo cáo, đề xuất với cấp ủy và các cơ quan liên quan; lồng ghép tuyên truyền nội dung thực hiện Cuộc vận động với tuyên truyền, cổ vũ các phong trào thi đua yêu nước ở các địa phương, cơ quan, đơn vị và nêu gương các cá nhân, tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động.

- Tăng cường công tác kiểm tra, định hướng việc đăng tải thông tin, tuyên truyền trên báo chí, mạng xã hội về tình hình, các hoạt động, kết quả quá trình thực hiện Cuộc vận động. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các cơ quan báo chí tiếp tục mở chuyên trang, chuyên mục, phản ánh các hoạt động của các ngành, các địa phương nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, phổ biến nội dung, phương thức thực hiện Cuộc vận động.

2. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các đoàn thể chính trị - xã hội

- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

+ Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ trong Đảng và xã hội; chủ động cung cấp thông tin về các hoạt động và kết quả triển khai Cuộc vận động cho các cơ quan báo chí, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và cán bộ Ban Tuyên giáo các cấp theo đề nghị của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

+ Chỉ đạo các đơn vị chức năng của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các chương trình, kế hoạch, đồng thời tuyên truyền triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Chỉ đạo Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các huyện, thị, thành phố chủ động phối hợp với Ban Tuyên giáo, các cơ quan, ban, ngành tổ chức chính trị - xã hội ở địa phương để tuyên truyền triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ trong cán bộ, hội viên, đoàn viên và các tầng lớp Nhân dân; xây dựng hệ thống tiếp nhận thông tin phản hồi từ người dân về các vấn đề liên quan đến thị trường, chất lượng hàng hóa, kịp thời chuyển cho các cơ quan chức năng xử lý; thường xuyên phát hiện, giới thiệu các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

+ Xây dựng các chương trình cụ thể để triển khai thực hiện các nội dung trong Kế hoạch năm 2022; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động.

+ Hướng dẫn UBMTTQ các cấp lồng ghép nội dung Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” với Cuộc vận động “*Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*” để vận động Nhân dân thực hiện; nâng

cao nhận thức về Cuộc vận động, kiến thức người tiêu dùng, hướng ứng sản xuất kinh doanh sạch, an toàn, hướng ứng các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng.

+ Tiếp tục xây dựng chuyên mục “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” phát trên Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Trị; thông tin về kết quả tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong tỉnh, đăng tải các văn bản về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, sản phẩm hàng hóa sản xuất trong tỉnh, nhất là sản phẩm hàng hóa Việt tiêu biểu; giới thiệu các gương điển hình trong sản xuất, tiêu thụ hàng Việt trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Trị, tập san, bản tin của các cơ quan, đơn vị và trên Website của tỉnh, Website UBMTTQVN tỉnh.

- ***Liên đoàn lao động tỉnh***: Ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội để tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp trong việc tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa trong nước đến đoàn viên, công nhân viên chức lao động; đổi mới và nâng cao chất lượng phong trào thi đua “*Lao động giỏi, lao động sáng tạo*”, tạo ra nhiều sản phẩm mới, chất lượng đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng đối với hàng Việt.

- ***Hội Nông dân tỉnh***: Tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật của Nhà nước liên quan đến quy định tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm hàng hóa, nghĩa vụ, trách nhiệm của doanh nghiệp và quyền lợi của người tiêu dùng; chỉ đạo các cấp Hội khi mua sắm trang thiết bị, tài sản công, văn phòng phẩm của cơ quan cần ưu tiên mua sắm tài sản hàng hóa, dịch vụ là hàng sản xuất trong nước.

- ***Tỉnh Đoàn Quảng Trị***: Tiếp tục chỉ đạo các cấp bộ Đoàn tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, thanh niên và Nhân dân thực hiện tốt Cuộc vận động; tổ chức các hoạt động tuyên truyền về chống buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; tăng cường tuyên truyền về an toàn vệ sinh thực phẩm...

- ***Hội LHPN tỉnh***: Tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm của Hội phụ nữ các cấp; quan tâm, chú trọng đến mạng lưới bán hàng online trên mạng xã hội; tuyên truyền hoạt động, đồng thời, hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm của các mô hình Tổ hợp tác, Hợp tác xã, tổ liên kết và mô hình sản xuất sạch, an toàn của hội viên phụ nữ.

- ***Hội Cựu chiến binh***: Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động các Câu lạc bộ Doanh nhân Cựu chiến binh - Cựu chiến binh làm kinh tế của tỉnh, huyện, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh do hội viên Cựu chiến binh làm chủ, tích cực đi đầu trong việc đầu tư đổi mới công nghệ nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo uy tín đối với người tiêu dùng, đủ sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu sử dụng trong nước, trong tỉnh và xuất khẩu. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cả về bề rộng lẫn bề sâu về mục đích, ý nghĩa, nội dung Cuộc vận động nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc trong cán bộ hội viên Cựu chiến binh, Cựu quân nhân.

3. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông phong phú, hấp dẫn về các sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp tỉnh, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, các cơ sở sản xuất tại các làng nghề, các hộ nông dân, hợp tác xã... có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, ban, ngành tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức truyền thông, xây dựng và triển khai các chương trình “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên môi trường trực tuyến.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các địa phương tổ chức tốt các hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao gắn với tuyên truyền quảng bá văn hóa, du lịch.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, quản lý tốt thông tin, tuyên truyền; phối hợp với các cơ quan, đơn vị cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan cho báo chí để đảm bảo tuyên truyền kịp thời các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, tình hình thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành, địa phương nhằm tạo hiệu quả cao cho Cuộc vận động.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng, tổ chức các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để tuyên truyền, quảng bá sản phẩm, hàng hóa Việt Nam;

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo làm tốt công tác thông tin cơ sở về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ theo hướng dẫn, định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hàng hóa các vùng miền với quảng bá văn hóa, du lịch; kết hợp tuyên truyền, giới thiệu hàng hóa Việt Nam, hàng hóa trên địa bàn tỉnh đến người tiêu dùng thông qua các hoạt động tuyên truyền, triển khai chương trình xúc tiến quảng bá du lịch, các ngày hội văn hóa, triển lãm trong nước và ngoài nước.

- Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật tuyên truyền về Cuộc vận động, đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam trong tham gia, hưởng ứng Cuộc vận động.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Nghiên cứu xây dựng tài liệu tuyên truyền, giáo dục về Cuộc vận động, coi đó là một nội dung giáo dục lòng yêu nước cho học sinh của các bậc học; tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về Cuộc vận động cho đội ngũ cán bộ quản lý, nhà giáo, người lao động và học sinh.

- Chỉ đạo đưa nội dung thực hiện Cuộc vận động vào các hoạt động trải nghiệm, hoạt động ngoài giờ lên lớp với nội dung, thời lượng, hình thức phù hợp với từng nhóm đối tượng.

7. Các cơ quan báo chí địa phương

- Bám sát sự chỉ đạo, định hướng của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, chủ động phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh và các cơ quan liên quan để tổ chức tuyên truyền thường xuyên, liên tục trong toàn xã hội.

- Chú trọng khai thác hình thức truyền tải mới sinh động, hấp dẫn; cập nhật thông tin dự báo diễn biến thị trường trong và ngoài nước; nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, diễn đàn, tin, bài, phóng sự, chương trình... phản ánh kết quả thực hiện Cuộc vận động với nhiều nội dung, hình thức phong phú, đa dạng. Qua đó, góp phần tăng cường ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân đối với Cuộc vận động, trách nhiệm của doanh nghiệp Việt Nam, khích lệ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường dân tộc để mỗi cán bộ, đảng viên và Nhân dân nhận thức sâu sắc về văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam nhằm thiết thực đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế tỉnh nhà phù hợp với tình hình thực tế về phòng, chống dịch Covid-19.

- Tăng thời lượng và tần suất việc tuyên truyền để đưa hàng Việt về nông thôn và miền núi, hội chợ hàng Việt phục vụ người Việt, các hội chợ thương mại diễn ra trên địa bàn. Tăng cường tuyên truyền các mặt hàng nông sản Quảng Trị sản xuất theo các tiêu chuẩn an toàn, hữu cơ: Dưa lưới, rau sạch, cà gai leo, tinh bột nghệ, cao an xoa... Tuyên truyền sản xuất kinh doanh các sản phẩm đặc trưng của địa phương: Hải sản, nông sản, mộc mỹ nghệ, hàng lưu niệm gắn với các hoạt động phát triển du lịch tạo điểm đến mua sắm cho du khách, góp phần quảng bá các sản phẩm mang thương hiệu Quảng Trị đến với du khách trong và ngoài nước. Tích cực tuyên truyền, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại góp phần không để hình thành các đường dây, tụ điểm gom hàng ngoại lớn...

- Thường xuyên phản ánh hoạt động của cấp ủy Đảng, chính quyền, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp, các ngành, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động. Kịp thời thông tin, tuyên truyền về những

gương điển hình của các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt Cuộc vận động; đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Kịp thời đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp và người tiêu dùng; chú trọng đặt lợi ích quốc gia, dân tộc lên trên hết và trước hết để làm tốt công tác tuyên truyền đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới.

8. Ban Tuyên giáo, các huyện, thị uỷ, thành uỷ và Tuyên huấn Đảng uỷ trực thuộc

- Trên cơ sở văn bản Hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ và điều kiện thực tế của từng địa phương, đơn vị để xây dựng Hướng dẫn đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động trong tình hình mới; triển khai nội dung tuyên truyền bằng các hình thức phù hợp như: Lồng ghép nội dung vào hội nghị báo cáo viên, bản tin Thông báo nội bộ, trên các phương tiện thông tin đại chúng...

- Nắm bắt tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, chủ động dự báo, định hướng những vấn đề tư tưởng nảy sinh trong quá trình thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới, kịp thời báo cáo, đề xuất với cấp uỷ và các cơ quan liên quan.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh uỷ (để b/c),
- Mặt trận TQVN tỉnh (cơ quan TT BCĐ)
và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh,
- Sở TTTT, Sở VH-TT-DL, Sở CT, Sở GD&ĐT,
- Đài PTTH tỉnh, Báo Quảng Trị, TC Cửa Việt,
- Ban Tuyên giáo các huyện, thị uỷ, thành uỷ và
Tuyên huấn các Đảng uỷ trực thuộc,
- Lãnh đạo Ban,
- Lưu VT, Phòng TT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Nguyễn Quốc Khánh