

BÁO CÁO
**Kết quả triển khai Chương trình “Đẩy mạnh công tác truyền thông
Công đoàn Việt Nam đến năm 2023”**

Thực hiện Công văn số 1926/TLĐ ngày 07/5/2021 của Tổng LĐLĐ Việt Nam về việc báo cáo số liệu phục vụ sơ kết nửa nhiệm kỳ Đại hội XII Công đoàn Việt Nam, LĐLĐ tỉnh đã triển khai thực hiện và báo cáo kết quả như sau:

1. Công tác chỉ đạo, triển khai

Thực hiện Chương trình số 01/CTr-BCH ngày 26/8/2020 của Tổng LĐLĐ Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông công đoàn Việt Nam đến năm 2023”, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 60/KH-LĐLĐ ngày 10/3/2021 về triển khai Chương trình đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023. Ngay sau khi ban hành kế hoạch, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh đã tổ chức hội nghị giao ban công tác tuyên giáo năm 2021 để triển khai Kế hoạch đến toàn thể cán bộ công đoàn chuyên trách chủ chốt. Kết quả, 100% công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở đã căn cứ tình hình thực tiễn của địa phương, đơn vị để xây dựng kế hoạch, hướng dẫn công đoàn cơ sở chủ động triển khai thực hiện, đem lại chuyển biến tích cực, góp phần nâng cao hiệu quả công tác truyền thông của các cấp công đoàn trong toàn tỉnh.

2. Kết quả đạt được

2.1. Những chuyển biến trong công tác truyền thông sau khi Chương trình 01/CTr-BCH được ban hành

Nhận thức của cán bộ công đoàn, các cấp công đoàn về công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam được nâng lên. Công tác truyền thông của tổ chức Công đoàn bước đầu có chuyển biến tích cực hơn, được triển khai theo lộ trình cụ thể, có trọng tâm, trọng điểm, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở. Trong đó, các cấp công đoàn đã đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và mạng xã hội trong công tác truyền thông.

2.2. Tình hình thực hiện những nhiệm vụ trọng tâm

- Ngay sau khi Chương trình, Kế hoạch “Đẩy mạnh công tác truyền thông công đoàn giai đoạn 2021 – 2023 được ban hành, các cấp công đoàn trong tỉnh đã tổ chức 04 chiến dịch truyền thông lớn: “Tết Sum vầy”, “Tháng Công nhân”,

truyền thông về bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và HĐND các cấp nhiệm kỳ 2021 – 2026: “CNVCLĐ với ngày hội toàn dân”, “phòng, chống Covid-19”.

- Công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: LĐLĐ tỉnh tổ chức 02 chuyên mục truyền hình; 02 số phát thanh “Lao động và Công đoàn” trên Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Trị; 06 chuyên trang “Lao động và Công đoàn” trên Báo Quảng Trị; 250 tin bài trên Báo Lao động, Tạp chí Lao động và Công đoàn, Trang Thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam, Tỉnh ủy Quảng Trị, Công đoàn Quảng Trị.

- LĐLĐ tỉnh, công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở thành lập 18 nhóm truyền thông của cán bộ công đoàn trên mạng xã hội (Facebook, zalo). Trong đó, LĐLĐ tỉnh thành lập 4 nhóm: Nhóm LĐLĐ huyện, thị xã, thành phố; Nhóm Công đoàn ngành, CĐ Viên chức tỉnh; Nhóm CĐCS trực thuộc và nhóm tổng hợp công đoàn huyện, ngành. Nhóm LĐLĐ huyện, thị xã, thành phố có 9 thành viên, nhóm Công đoàn ngành, CĐ Viên chức tỉnh gồm 7 thành viên, nhóm tổng hợp gồm 16 thành viên. Thành viên mỗi nhóm là các đồng chí người đứng đầu đơn vị. Nội dung của nhóm để triển khai các văn bản chỉ đạo, đồng thời, tiếp nhận, xử lý, phản hồi thông tin, hỗ trợ CĐCS trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn.

- Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh đã thành lập Trang Thông tin điện tử Công đoàn Quảng Trị từ năm 2013, nâng cấp giao diện năm 2019 và thành lập Trang Facebook Công đoàn Quảng Trị vào năm 2019. Ngay sau khi thành lập, Ban Thường vụ đã ban hành Quy chế quản lý và hoạt động của Trang thông tin điện tử và Facebook Công đoàn Quảng Trị; kiện toàn, bổ sung thành viên Ban biên tập để chỉ đạo điều hành, triển khai toàn bộ hoạt động của Trang Thông tin điện tử và Facebook Công đoàn. Ban Biên tập đã kịp thời phân công nhiệm vụ, trách nhiệm cụ thể cho từng thành viên để triển khai hoạt động của Trang TTĐT, facebook đảm bảo đúng quy chế, hoạt động ngày càng chất lượng, hiệu quả.

+ Trang Facebook Công đoàn Quảng Trị hiện có 10.629 người theo dõi, đăng tải ít nhất 04 thông tin/ngày. Thời gian cập nhật thông tin vào đầu buổi sáng, trưa và tối. Số lượt người tiếp cận thông tin hàng tháng trung bình là 72.315 người. Số lượt tương tác với bài viết trung bình 10.232 người. Ngoài ra, qua trang facebook, LĐLĐ tỉnh tổ chức hỗ trợ, giải đáp thông tin cho đoàn viên, NLĐ. Thời gian qua, đã tiếp nhận và trả lời kịp thời nhiều câu hỏi, ý kiến của cán bộ, đoàn viên, người lao động gửi về trang.

+ Đến nay, 14/14 LĐLĐ huyện, thị xã, thành phố, Công đoàn ngành, Công đoàn Viên chức tỉnh thành lập trang fanpage facebook công đoàn, đạt tỷ lệ 100% (trước khi ban hành chương trình đẩy mạnh công tác truyền thông đạt 53%). 404 CĐCS đã thành lập trang facebook công đoàn, đạt tỷ lệ 40% (trước

khi ban hành chương trình đẩy mạnh công tác truyền thông đạt 20%). Các trang facebook của các cấp công đoàn đã tích cực đăng tải, chia sẻ nhiều tin bài, nội dung tuyên truyền hơn so với trước, qua đó, góp phần nâng cao hiệu quả công tác truyền thông của tổ chức công đoàn. Cụ thể, có 7/14 công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở đăng tải hoặc chia sẻ ít nhất 1 thông tin/ngày trên trang facebook của đơn vị.

+ Có 404 CĐCS có từ 20 đoàn viên trở lên thành lập trang facebook.

+ Nội dung tuyên truyền trên các trang facebook của LĐLĐ tỉnh, huyện, ngành tập trung vào Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp, cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2021-2026, chính sách pháp luật, hoạt động công đoàn, phòng chống dịch Covid-19, thỏa ước lao động tập thể, chương trình phúc lợi cho đoàn viên... Nội dung tuyên truyền trên facebook của CĐCS chủ yếu là tin hoạt động của CĐCS, chính sách pháp luật gắn với nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các nội quy, quy định của đơn vị....

- LĐLĐ tỉnh, công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở thường xuyên định hướng thông tin tuyên truyền cho CĐCS; biên soạn tài liệu, thiết kế slide, infographics, bài giảng về những điểm mới Bộ luật Lao động năm 2019, về bầu cử đề chuyên tải cho các công đoàn huyện, ngành tuyên truyền đến đoàn viên, NLD.

- Về công tác xây dựng lực lượng đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch về tổ chức Công đoàn Việt Nam: LĐLĐ tỉnh, mỗi LĐLĐ huyện, công đoàn ngành, Công đoàn Viên chức tỉnh và CĐCS phân công 01 đồng chí phụ trách công tác tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ này.

Trên đây là báo cáo nhanh kết quả triển khai và cung cấp một số số liệu về thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam” của Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh Quảng Trị.

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Thường trực, các ban LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: VT, CTCS.



Nguyễn Thị Thu Hà