

Số: 83 /BC-LĐLĐ

Quảng Trị, ngày 08 tháng 3 năm 2019

## BÁO CÁO

### Kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2009- 2019

Thực hiện Kế hoạch số 01/KH-BCĐ ngày 18 tháng 2 năm 2019 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Trị về việc tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) tỉnh báo cáo như sau:

#### I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Giai đoạn 2009 - 2019, cùng với các nội dung, nhiệm vụ trọng tâm, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh đã triển khai thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Hằng năm, đã chỉ đạo các ban chuyên đề lồng ghép nội dung cuộc vận động vào chương trình hoạt động trọng tâm để tập trung chỉ đạo, hướng dẫn các cấp công đoàn triển khai thực hiện. Trên cơ sở đó, 100% LĐLĐ huyện, thị xã, thành phố, Công đoàn ngành, Công đoàn Viên chức tỉnh xây dựng kế hoạch cụ thể hoá nội dung Cuộc vận động thành những việc làm thiết thực, lồng ghép triển khai Cuộc vận động đến tận công đoàn cơ sở và cán bộ đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động (CNVCLĐ).

#### II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

Các cấp công đoàn đã tích cực triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” sâu rộng trong đoàn viên, CNVCLĐ bằng nhiều hoạt động, việc làm cụ thể. Trong 10 năm (2009-2019), các cấp công đoàn lồng ghép tuyên truyền ý nghĩa Cuộc vận động trong 1.609 lớp tuyên truyền Nghị quyết của Đảng, pháp luật lao động, công đoàn cho 137.970 lượt đoàn viên, CNVCLĐ<sup>1</sup>. Ở cấp cơ sở, hầu hết công đoàn cơ sở tuyên truyền Cuộc vận động trong các buổi sinh hoạt định kỳ, sinh hoạt ngày pháp luật hàng tháng, các hội nghị của công đoàn. Qua các đợt tuyên truyền đã từng bước giúp đoàn viên, CNVCLĐ nhận thức sâu sắc mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động, nâng cao vai trò, trách nhiệm của mình trong việc thực hiện Cuộc vận động, xem việc ưu tiên sử dụng hàng hóa Việt là biểu hiện của lòng yêu nước, tích cực tham gia vào các chương trình mua sắm hàng Việt Nam chất lượng cao, tạo thói quen ưu tiên hàng Việt trong tiêu dùng.

<sup>1</sup> Gồm 817 lớp quán triệt Nghị quyết của Đảng cho 65.010 lượt người và 792 lớp tuyên truyền pháp luật lao động, công đoàn cho 72.960 lượt người



Hàng năm, công đoàn cơ sở khu vực doanh nghiệp đẩy mạnh phong trào thi đua “Lao động giỏi, lao động sáng tạo”, tăng cường ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ tiên tiến, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, thi đua phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp và phát triển nông thôn nhằm tiết kiệm chi phí sản xuất, tạo ra các sản phẩm, hàng hoá có chất lượng cao, mẫu mã sản phẩm ngày càng phong phú, đa dạng, giá thành giảm, đủ sức cạnh tranh với hàng hoá ngoại nhập, đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Tích cực tham gia với người sử dụng lao động đẩy mạnh đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn cho người lao động; có chính sách tạo điều kiện, khuyến khích đoàn viên, người lao động tích cực tự học, nghiên cứu, ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ mới, hiện đại vào sản xuất, kinh doanh, thương lượng với người sử dụng lao động đưa các chế độ, chính sách đó vào thỏa ước lao động tập thể và giám sát việc thực hiện. Mặt khác, công đoàn tham gia với người sử dụng lao động sử dụng các trang, thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng trong đương hàng ngoại nhập để sản xuất, kinh doanh. Trong 10 năm, đã có 24.628 đề tài nghiên cứu khoa học, sáng kiến và giải pháp cải tiến kỹ thuật trong lao động, sản xuất được áp dụng vào thực tiễn. Tại các Hội thi Sáng tạo kỹ thuật tỉnh Quảng Trị do LĐLĐ tỉnh phối hợp các ngành liên quan tổ chức (hai năm 1 lần), kết quả có 187 đề tài của CNVCLĐ tham gia, trong đó có 96 đề tài đạt giải.

LĐLĐ tỉnh triển khai thỏa thuận hợp tác giữa Tổng LĐLĐ Việt Nam và Công ty FPT, Công ty CP Hàng không Jestar, Công ty thực phẩm dinh dưỡng Nutifood, Tổng Công ty Đường sắt, Tập đoàn Xăng dầu Petrolimex, Hiệp hội Du lịch Công đoàn đến tận đoàn viên toàn tỉnh. Chủ động ký kết với các đối tác trên địa bàn tỉnh để triển khai chương trình phúc lợi cho đoàn viên công đoàn như: Ký kết với Chi nhánh Tổng Công ty FPT tại Quảng Trị, Ngân hàng Vietinbank - Chi nhánh Quảng Trị, Trung tâm kinh doanh VNPT Quảng Trị. Vận động đoàn viên công đoàn sử dụng, tiêu thụ sản phẩm, dịch vụ của các đơn vị trên với giá thỏa thuận, ưu đãi...

Chủ động phối hợp với các tổ chức, doanh nghiệp tại địa phương tổ chức các hội chợ bán hàng giảm giá cho công nhân lao động tại các Khu công nghiệp trên địa bàn, qua đó không chỉ chăm lo đời sống cho công nhân lao động mà còn giúp doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa, thương hiệu Việt Nam chất lượng cao. Tiêu biểu như: LĐLĐ tỉnh phối hợp với Hội LHPN tỉnh tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu tiêu thụ các sản phẩm của các mô hình phụ nữ phát triển kinh tế nhằm giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp do hội phụ nữ các cấp đầu tư thông qua các mô hình kinh tế tập thể; tại Hội nghị đã có 5 doanh nghiệp ký cam kết tiêu thụ sản phẩm. LĐLĐ tỉnh phối hợp với Công ty TNHH Thương mại dịch vụ Sài Gòn - Đông Hà (Siêu thị Co.op Mart Đông Hà) tổ chức Gian hàng Tết gồm 66 mặt hàng đồ gia dụng, 74 loại mặt hàng mỹ phẩm và trên 100 mặt hàng thực phẩm được giảm giá 10% phục vụ nhu cầu mua sắm của CNLĐ tại khu công nghiệp Nam Đông Hà. LĐLĐ huyện Vĩnh Linh, thị xã Quảng Trị phối hợp tổ chức Hội chợ quê, phiên chợ ẩm thực ... để giới thiệu nhưng sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của các



địa phương trong huyện như các đồ thủ công mỹ nghệ, các loại thủy hải sản, nông sản ...

Công đoàn các cấp đã tích cực tham gia các đoàn kiểm tra, giám sát liên ngành để kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh, kiểm tra nguồn gốc sản phẩm hàng hóa để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các nhà sản xuất trong nước.

### **III. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

#### **1. Ưu điểm**

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã được triển khai sâu rộng trong các cấp công đoàn, tạo sức lan tỏa và thu hút được sự quan tâm của đoàn viên, CNVCLĐ trong toàn tỉnh.

Qua cuộc vận động này, nhận thức của cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ đối với hàng hóa của Việt Nam đã có những chuyển biến tích cực, từng bước nhận thức đúng đắn hơn khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam và chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam. Do đó tâm lý sinh ngoại của một bộ phận cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ đã có sự thay đổi đáng kể, ngày càng ưu tiên lựa chọn sử dụng hàng Việt. Mặt khác, nâng cao ý thức, trách nhiệm của người lao động trong sản xuất để tạo ra sản phẩm hàng hóa có chất lượng, sức cạnh tranh cao.

Cuộc vận động đã thúc đẩy doanh nghiệp ra sức thực hành tiết kiệm và chống lãng phí trong sản xuất, tiêu dùng; thi đua sản xuất ra nhiều hàng hóa có chất lượng, sức cạnh tranh cao, ngày càng đáp ứng yêu cầu tiêu dùng của mọi người dân, góp phần phát triển kinh tế, xã hội tỉnh nhà.

#### **2. Tồn tại, hạn chế**

Công tác tuyên truyền, vận động ở một số công đoàn cơ sở thiếu thường xuyên nên một bộ phận CNVCLĐ chưa nhận thức đầy đủ về ưu tiên dùng hàng Việt, một bộ phận cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ chưa nghiêm túc thực hiện tinh thần, nội dung cuộc vận động, vẫn còn tâm lý chuộng hàng ngoại.

Hiện nay, trên thị trường hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc vẫn còn nhiều làm ảnh hưởng đến uy tín, làm giảm niềm tin của người tiêu dùng đối với hàng Việt.

Hàng hóa nhập lậu giá rẻ, mẫu mã phong phú tràn lan đang là thách thức lớn đối với các doanh nghiệp sản xuất chân chính trong nước. Ngoài ra, thách thức từ việc cắt giảm thuế theo cam kết của Cộng đồng kinh tế ASEAN cũng ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh của hàng Việt Nam so với hàng hóa của các nước trong khu vực, làm cho việc vận động mua sắm hàng Việt gặp nhiều khó khăn hơn.

### **IV. NHỮNG GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI CUỘC VẬN ĐỘNG THỜI GIAN TỚI**

Thời gian tới, nước ta ngày càng hội nhập quốc tế sâu rộng, việc Việt Nam ký kết tham gia các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (FTA) như Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) sẽ tạo nhiều cơ hội để doanh nghiệp



trong nước phát triển, nhưng cũng đem lại nhiều thách thức khi phần lớn thuế quan bị loại bỏ, hàng hóa trong nước phải cạnh tranh khốc liệt với hàng hóa giá rẻ, chất lượng tốt đến từ các nước đối tác. Vì vậy, tiếp tục triển khai hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” là rất cần thiết, đòi hỏi sự tham gia tích cực của cả hệ thống chính trị. Đối với tổ chức Công đoàn tỉnh Quảng Trị, để thực hiện tốt Cuộc vận động trong thời gian tới cần tập trung thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm sau:

Tăng cường tổ chức các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trong việc giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa trong nước đến đoàn viên, CNVCLĐ gắn với việc thực hiện chương trình phúc lợi đoàn viên công đoàn, ký kết với các doanh nghiệp trên địa bàn để cung cấp dịch vụ, hàng hóa Việt giá ưu đãi cho đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ. Phối hợp với tổ chức chính trị xã hội, ban, ngành, đơn vị, doanh nghiệp tổ chức các đợt phiên chợ công nhân, Chương trình “Tuần hàng Việt Nam”, chương trình bình ổn giá, tổ chức các buổi tọa đàm, hội thảo liên kết nhà sản xuất với người tiêu dùng...

Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cấp công đoàn trong triển khai thực hiện cuộc vận động, nhất là phát huy các giải pháp sáng tạo, linh hoạt của ban chấp hành công đoàn cơ sở trong việc tuyên truyền, vận động; tích cực vận động cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ gương mẫu, tự giác thay đổi nhận thức và hành vi, tạo thói quen trong mua sắm tài sản công, sinh hoạt và tiêu dùng hàng ngày, ưu tiên lựa chọn những hàng hóa, sản phẩm chất lượng sản xuất ở địa phương và trong nước góp phần làm cho cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thật sự hiệu quả.

Tiếp tục tuyên truyền Luật bảo vệ người tiêu dùng và triển khai thực hiện 4 nhiệm vụ và các giải pháp thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị..

Đòi hỏi, nâng cao chất lượng phong trào thi đua "Lao động giỏi, Lao động sáng tạo", tạo ra nhiều sản phẩm mới, chất lượng đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng đối với hàng Việt.

Tăng cường vai trò của tổ chức Công đoàn trong việc phối hợp giám sát, đấu tranh phòng chống hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm... Khuyến khích đoàn viên phát hiện, tố cáo các hành vi gian lận thương mại.

## **V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT**

- Đề nghị Nhà nước rà soát, hoàn thiện các quy định pháp luật có liên quan nhằm bảo vệ hàng hóa trong nước mà không vi phạm các cam kết quốc tế.

- Đề nghị các cấp, các ngành tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, định hướng tiêu dùng, tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng... cùng cố niềm tin của người tiêu dùng đối với hàng Việt.

- Đề nghị các cấp chính quyền tạo thêm nhiều cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới dây chuyền sản xuất, để nâng cao chất lượng mẫu mã, giảm giá thành sản phẩm; Có nhiều giải pháp, hoạt động để tăng cường sự liên kết giữa doanh nghiệp bán lẻ với các nhà sản xuất trong việc tạo nguồn nguyên, vật liệu sản xuất trong nước nhằm giảm sự phụ thuộc vào hàng nhập khẩu./.

**Nơi nhận:**

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- UBMTTQVN tỉnh (Ban phong trào);
- Lưu: VT-TH.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



**Nguyễn Đăng Bảo**

