

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021

Thực hiện Công văn số 09/BCĐ ngày 05 tháng 11 năm 2021 của Ban chỉ đạo Cuộc Vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Trị về việc báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh báo cáo như sau:

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Năm 2021, dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp làm ảnh hưởng đến tình hình sản xuất kinh doanh, việc làm, đời sống của NLĐ và việc triển khai các phong trào, cuộc vận động... trong CNVCLĐ tỉnh Quảng Trị. Tuy nhiên, các cấp công đoàn đã nỗ lực triển khai thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Liên đoàn Lao động tỉnh đã chỉ đạo, hướng dẫn các cấp công đoàn triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với các nhiệm vụ trọng tâm của tổ chức Công đoàn và công tác phòng, chống dịch COVID-19. Trên cơ sở đó, 100% LĐLĐ huyện, thị xã, thành phố, Công đoàn ngành, Công đoàn Viên chức tỉnh xây dựng kế hoạch cụ thể hoá nội dung Cuộc vận động thành những việc làm thiết thực, lồng ghép triển khai Cuộc vận động đến tận công đoàn cơ sở và cán bộ đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động (CNVCLĐ).

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin, internet, mạng xã hội để chuyển tải các nội dung tuyên truyền đến đoàn viên, người lao động. Năm 2021, có trên 312 lượt tin, bài tuyên truyền được đăng tải trên trang thông tin điện tử, Trang Fanpage Công đoàn Quảng Trị, facebook công đoàn các cấp, Báo Quảng Trị, Báo Lao động, Cổng thông tin điện tử Tỉnh uỷ, Công đoàn Việt Nam... thu hút 7.860 lượt CNVCLĐ đọc, tương tác.

Ở cấp cơ sở, hầu hết công đoàn cơ sở tuyên truyền Cuộc vận động trong các buổi sinh hoạt định kỳ, sinh hoạt ngày pháp luật hàng tháng, các hội nghị của công đoàn, trang facebook của CĐCS. Qua các đợt tuyên truyền đã từng bước giúp đoàn viên, CNVCLĐ nhận thức sâu sắc mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động, nâng cao vai trò, trách nhiệm của mình trong việc thực hiện Cuộc vận động, xem việc

ưu tiên sử dụng hàng hóa Việt là biểu hiện của lòng yêu nước, tích cực tham gia vào các chương trình mua sắm hàng Việt Nam chất lượng cao, tạo thói quen ưu tiên hàng Việt trong tiêu dùng.

Tổ chức ký kết chương trình phúc lợi đoàn viên với 05 đối tác gồm: Công ty CP Thiên Tân, Nhà Thiếu nhi tỉnh, Công ty CP TM&XNK Việt Hồng Chinh, Phòng khám Nha khoa Bác sỹ Thương, Công ty CP mía đường Lam Sơn. Chương trình phúc lợi đã đem lại các sản phẩm, dịch vụ thiết thực cho đoàn viên, con đoàn viên với mức giá ưu đãi (giảm giá từ 3% đến 30%). Qua đó không chỉ chăm lo đời sống cho đoàn viên, công nhân lao động mà còn giúp doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa, thương hiệu Việt Nam chất lượng cao. Vận động đoàn viên công đoàn sử dụng, tiêu thụ sản phẩm, dịch vụ của các đơn vị trên với giá thỏa thuận, ưu đãi. LĐLĐ tỉnh tiếp tục triển khai thỏa thuận hợp tác giữa Tổng LĐLĐ Việt Nam và Công ty FPT, Công ty CP Hàng không Jestar, Công ty thực phẩm dinh dưỡng Nutifood, Tổng Công ty Đường sắt, Tập đoàn Xăng dầu Petrolimex, Hiệp hội Du lịch Công đoàn đến tận đoàn viên toàn tỉnh.

Các công đoàn cơ sở khu vực doanh nghiệp đẩy mạnh phong trào thi đua “Lao động giỏi, lao động sáng tạo”, tăng cường ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ tiên tiến, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, thi đua phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp và phát triển nông thôn nhằm tiết kiệm chi phí sản xuất, tạo ra các sản phẩm, hàng hoá có chất lượng cao, mẫu mã sản phẩm ngày càng phong phú, đa dạng, giá thành giảm, đủ sức cạnh tranh với hàng hoá ngoại nhập, đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Tích cực tham gia với người sử dụng lao động đẩy mạnh đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn cho người lao động; có chính sách tạo điều kiện, khuyến khích đoàn viên, người lao động tích cực tự học, nghiên cứu, ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ mới, hiện đại vào sản xuất, kinh doanh, thương lượng với người sử dụng lao động đưa các chế độ, chính sách đó vào thỏa ước lao động tập thể và giám sát việc thực hiện. Mặt khác, công đoàn tham gia với người sử dụng lao động sử dụng các trang, thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập để sản xuất, kinh doanh.

Công đoàn các cấp đã tích cực tham gia các đoàn kiểm tra, giám sát liên ngành để kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh, kiểm tra nguồn gốc sản phẩm hàng hóa để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các nhà sản xuất trong nước.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã được triển khai sâu rộng trong các cấp công đoàn, tạo sức lan tỏa và thu hút được sự quan tâm của đoàn viên, CNVCLĐ trong toàn tỉnh.

Qua cuộc vận động này, nhận thức của cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ đối với hàng hóa của Việt Nam đã có những chuyển biến tích cực, từng bước nhận thức đúng đắn hơn khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam và chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam. Do đó tâm lý sinh ngoại của một bộ phận cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ đã có sự thay đổi đáng kể, ngày càng ưu tiên lựa chọn sử dụng hàng Việt. Mặt khác, nâng cao ý thức, trách nhiệm của người lao động trong sản xuất để tạo ra sản phẩm hàng hóa có chất lượng, sức cạnh tranh cao.

Cuộc vận động đã thúc đẩy doanh nghiệp ra sức thực hành tiết kiệm và chống lãng phí trong sản xuất, tiêu dùng; thi đua sản xuất ra nhiều hàng hóa có chất lượng, sức cạnh tranh cao, ngày càng đáp ứng yêu cầu tiêu dùng của mọi người dân, góp phần phát triển kinh tế, xã hội tinh nhà.

2. Tồn tại, hạn chế

Công tác tuyên truyền, vận động ở một số công đoàn cơ sở thiếu thường xuyên nên một bộ phận CNVCLĐ chưa nhận thức đầy đủ về ưu tiên dùng hàng Việt, một bộ phận cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ chưa nghiêm túc thực hiện tinh thần, nội dung cuộc vận động, vẫn còn tâm lý chuộng hàng ngoại.

Hiện nay, trên thị trường hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc vẫn còn nhiều làm ảnh hưởng đến uy tín, làm giảm niềm tin của người tiêu dùng đối với hàng Việt.

Hàng hóa nhập lậu giá rẻ, mẫu mã phong phú tràn lan đang là thách thức lớn đối với các doanh nghiệp sản xuất chân chính trong nước. Ngoài ra, thách thức từ việc cắt giảm thuế theo cam kết của Cộng đồng kinh tế ASEAN cũng ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh của hàng Việt Nam so với hàng hóa của các nước trong khu vực, làm cho việc vận động mua sắm hàng Việt gặp nhiều khó khăn hơn.

IV. NHỮNG GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI CUỘC VẬN ĐỘNG NĂM 2022

Năm 2022, dự kiến tình hình dịch COVID-19 đang diễn biến khó lường, vì vậy bên cạnh các giải pháp phòng chống dịch hiện nay, việc ưu tiên sử dụng hàng nội địa càng sẽ giúp người lao động nói riêng, nhân dân nói chung tránh được nguy cơ lây nhiễm bệnh từ hàng hoá nước ngoài. Vì vậy, để thực hiện tốt Cuộc vận động trong thời gian tới gắn với công tác phòng chống dịch COVID-19 và các nhiệm vụ trọng tâm của tổ chức công đoàn, các cấp công đoàn trong toàn tỉnh cần tập trung thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm sau:

Ứng dụng CNTT, mạng xã hội để tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp trong việc giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa trong nước đến đoàn viên, CNVCLĐ gắn với việc thực hiện chương trình phúc lợi đoàn viên công đoàn, ký kết với các doanh nghiệp trên địa bàn để cung cấp dịch vụ, hàng hóa Việt giá ưu đãi cho đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ; phối hợp với tổ chức chính trị xã hội, ban, ngành, đơn vị, doanh nghiệp tổ chức các đợt phiên chợ công nhân,

Chương trình “Tuần hàng Việt Nam”, chương trình bình ổn giá, tổ chức các buổi tọa đàm, hội thảo liên kết nhà sản xuất với người tiêu dùng...

Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cấp công đoàn trong triển khai thực hiện cuộc vận động, nhất là phát huy các giải pháp sáng tạo, linh hoạt của ban chấp hành công đoàn cơ sở trong việc tuyên truyền, vận động; tích cực vận động cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ gương mẫu, tự giác thay đổi nhận thức và hành vi, tạo thói quen trong mua sắm tài sản công, sinh hoạt và tiêu dùng hàng ngày, ưu tiên lựa chọn những hàng hóa, sản phẩm chất lượng sản xuất ở địa phương và trong nước góp phần làm cho cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thật sự hiệu quả.

Tiếp tục tuyên truyền Luật bảo vệ người tiêu dùng và triển khai thực hiện 4 nhiệm vụ và các giải pháp thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ và Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động trong đoàn viên, người lao động.

Đổi mới, nâng cao chất lượng phong trào thi đua “Lao động giỏi, Lao động sáng tạo”, tạo ra nhiều sản phẩm mới, chất lượng đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng đối với hàng Việt.

Tăng cường vai trò của tổ chức Công đoàn trong việc phối hợp giám sát, đấu tranh phòng chống hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm... Khuyến khích đoàn viên phát hiện, tố cáo các hành vi gian lận thương mại.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021 của Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh Quảng Trị./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo CVĐ (UBMTTQVN tỉnh);
- Lưu: VT, TH.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Thu Hà